

Variaties

Document beheer

Versie	Datum	Status	Auteur(s)	Opmerking
1.0	2 mei 2018	Concept	Carol Esmeijer	
1.1	3 mei 2018	Concept	Carol Esmeijer	Opmaak
1.2	14 maart 2019	Definitief	Carol Esmeijer	Prijsafspraken/reclames

Inleiding

Sinds Compad Bakkerij 2018 G kunt u werken met product varianties. In dit document leest u wat productvarianties zijn en hoe u de productvarianties in de software kunt inrichten en kunt gebruiken.

Wat zijn productvarianties? Product varianties zijn verschillende varianten van een en hetzelfde product. Bijvoorbeeld het witte puntje, verkoopt u los per stuk of in een verpakking van 6 puntbroodjes per zak of in een zak met 10 broodjes.

Binnen Compad Bakkerij kunt u net al in de vorige versies hiervoor drie verschillende producten vastleggen. Maar in Compad Bakkerij 2018 G is het ook mogelijk om te werken met verschillende variaties. Per product kunt u aangeven of er varianties toegestaan zijn en welke varianties er mogelijk zijn.

1.

Belangrijk

De nieuwe variatie functionaliteit is nog voor een deel in ontwikkeling. Voor sommige koppelingen met kassasystemen en webshops wordt de variaties nog niet volledig ondersteund. Het is wel de bedoeling om op korte termijn de variaties voor alle koppelingen te ondersteunen.

Enkele voorbeelden

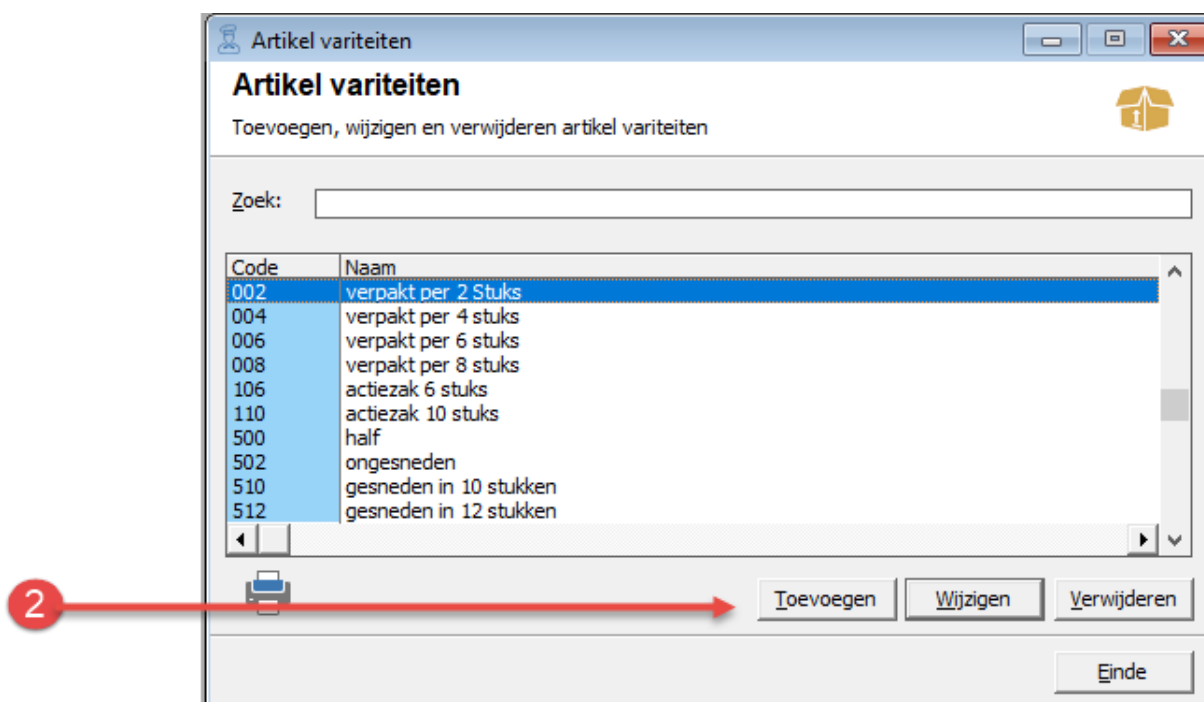
Alvorens we verder gaan met de uitleg hoe u variaties in Compad Bakkerij kunt vastleggen, hoe u deze varianties aan een artikel kunt koppelen en hoe u vervolgens de varianties kunt gebruiken is het handig om te weten wat u met variaties allemaal kunt doen. Daarom hieronder enkele voorbeelden van de vele mogelijkheden van varianties:

- Verpakking zoals broodjes die verpakt zijn in zakken van 6, 10 of 16 stuks. In dat geval maakt u één product aan met de variatie 6, 10 of 16 stuks. Hierbij heeft u de mogelijkheid om 6 broodjes aan te bieden voor de prijs van 5 stuks, 10 stuks voor de prijs van 8 stuks en 16 broodjes voor de prijs van 13 stuks.
- Half brood waarbij de prijs van een half brood gelijk is aan de helft van een heel brood met een opslag van 10 cent.
- Gesneden of ongesneden brood. Per klant kunt u vastleggen dat broden gesneden of ongesneden geleverd worden. Wanneer een één klant die doorgaans gesneden broden wenst, ook enkele ongesneden broden wenst kan dat middels variantie codes worden aangegeven. Hierbij is het mogelijk om op de ongesneden broden een korting te geven van bijvoorbeeld 5 eurocent.

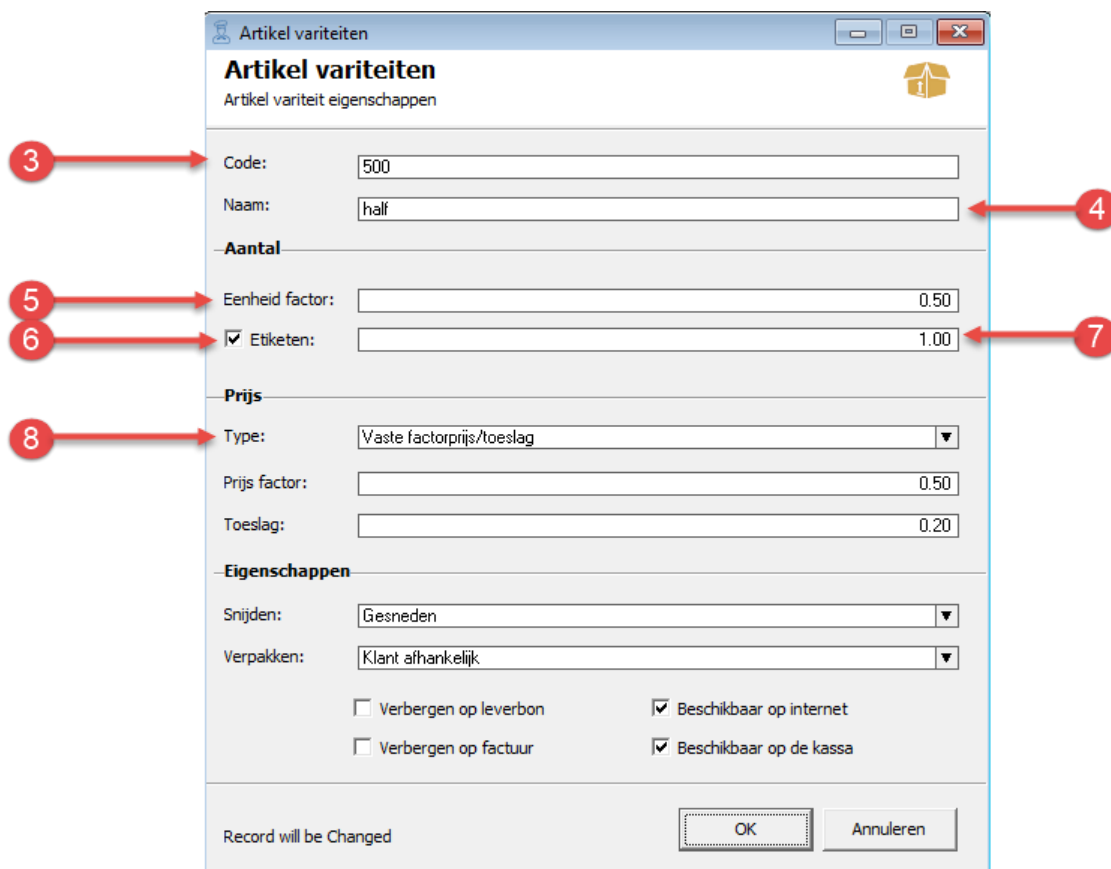
Variaties vastleggen

Voordat u kunt werken met varianties dient u eerst de verschillende varianties vast te leggen. Het is altijd mogelijk om naderhand nieuwe variaties toe te voegen of te wijzigen.

1. Ga in Compad Bakkerij naar **Artikel | Artikel variaties**



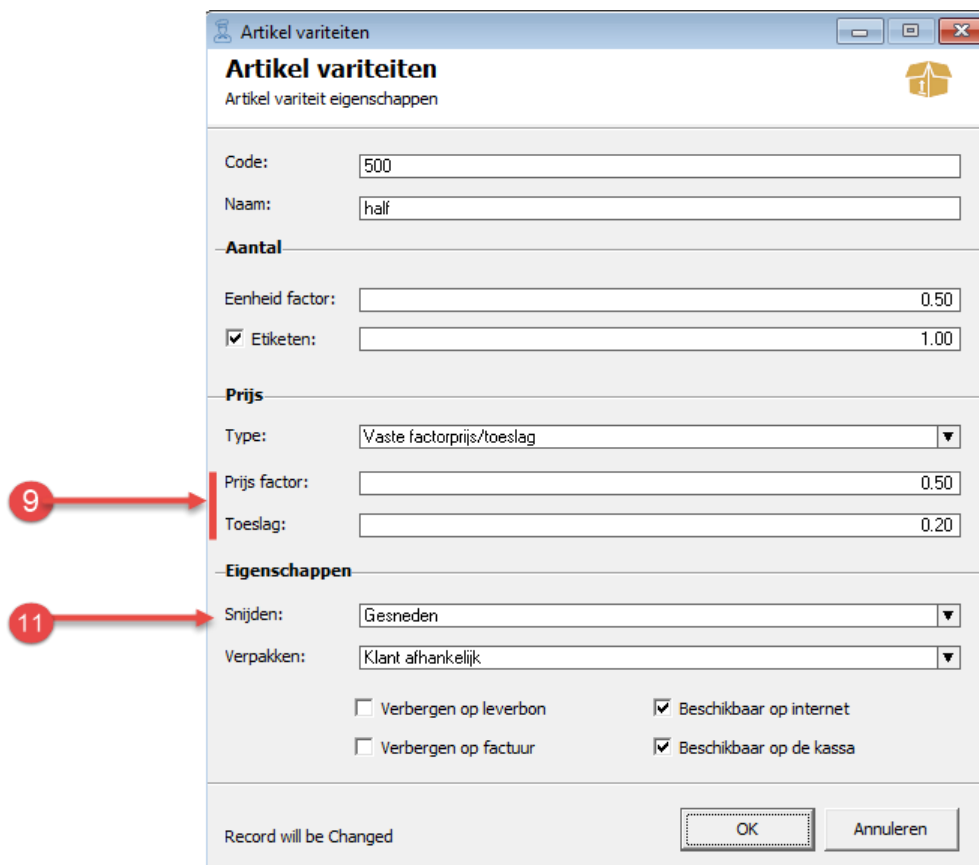
2. In het venster artikel variaties klikt u op de opdrachtknop **Toevoegen**



3. Geef de unieke variatiecode in. In ons voorbeeld geven de variantiecode 006 in voor een zak van zes broodjes
4. Vervolgens dient u een unieke naam op te geven in het invoer vak Naam. In ons voorbeeld Zak 6 stuks,
5. De inhoud kunt u vastleggen in het invoervak **Eenheid factor**.
6. Wanneer u voor artikelen met deze variatiecode ook warenwet etiketten wilt afdrukken, schakelt u de optie **Etiketten** in
7. Geef vervolgens het aantal etiketten in.
8. De prijs van variant kan bepaald worden door een berekening of door een specifieke prijs voor de combinatie van deze variantie bij een bepaald artikel. Om aan te geven welke prijsberekening u wilt toepassen kunt u middels de keuzelijst **Type** kiezen uit:
 - a. Eigenprijs.
 - b. Vast factorprijs/toeslag.

Kiest u voor de optie **Vaste factorprijs/toeslag** dan kunt u de prijsfactor en de toeslag ingeven. Heeft u echter gekozen voor de optie Eigen prijs dan dient u bij het artikel ook de prijs van de desbetreffende variantie vast te leggen. Dit wordt uitgelegd in het vastleggen van

varianties per artikel verderop in dit document.



Artikel variteiten

Artikel variteit eigenschappen

Code: 500

Naam: half

Aantal

Eenheid factor: 0.50

Etiketen: 1.00

Prijs

Type: Vaste factorprijs/toeslag

Prijs factor: 0.50

Toeslag: 0.20

Eigenschappen

Snijden: Gesneden

Verpakken: Klant afhankelijk

Verbergen op leverbon Beschikbaar op internet

Verbergen op factuur Beschikbaar op de kassa

Record will be Changed

OK Annuleren

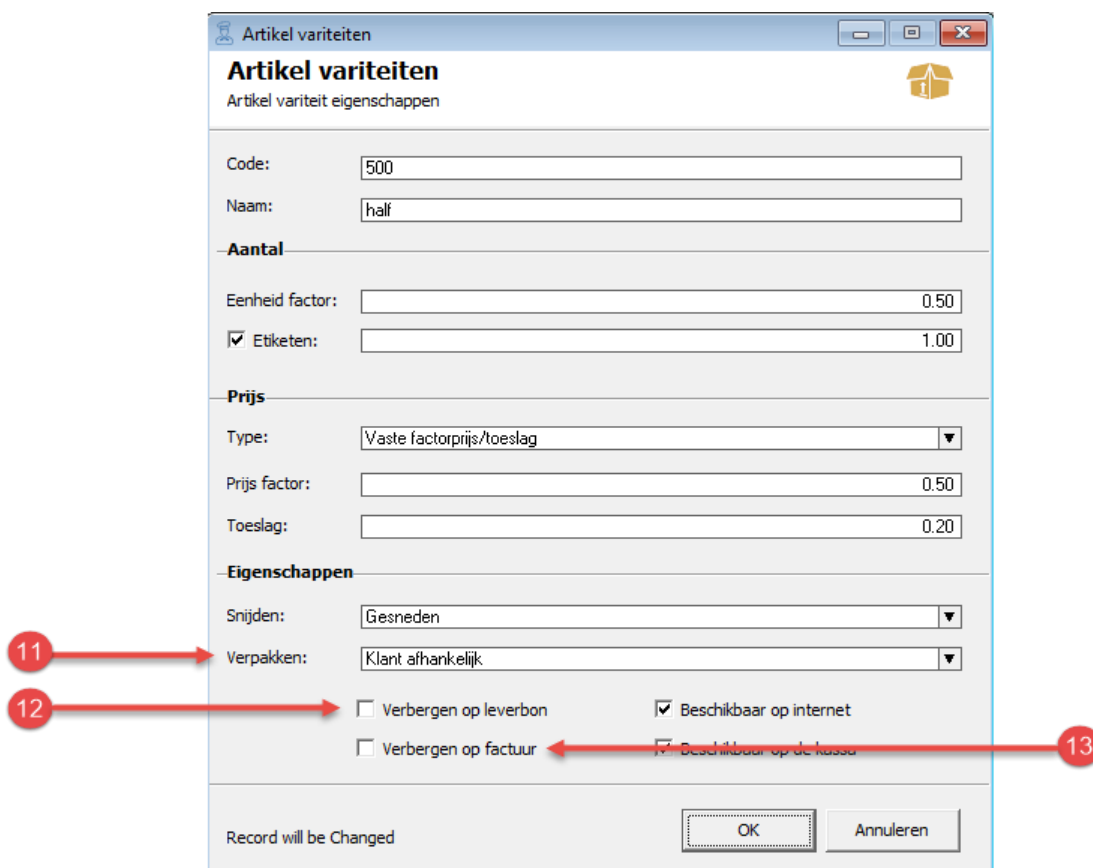
9. In het invoervak **Prijs factor** kunt u de vermenigvuldiging van de prijs vastleggen. Is de prijs gelijk aan het aantal te leveren producten dan geeft u bij de prijsfactor hetzelfde aantal wat u heeft ingevuld bij stap 5 (de eenheidsfactor). Maar stel de klant koopt 6 witte puntbroodjes en betaalt er vijf dan kunt u in het veld prijs factor het aantal vijf opgeven.

In het veld toeslag kunt u een vaste bedrag opslag of korting vastleggen. Bijvoorbeeld een ongesneden brood heeft een korting van 5 cent, dan geeft u in dit veld -0.05 op. En een half brood kost de helft van een heel brood met een opslag van 20 cent. Dan geeft u bij de prijs factor 0.5 is en bij de opslag € 0.20.

10. In Compad Bakkerij is het mogelijk om per klant afspraken inzake het snijden en verpakken vast te leggen. Middels de varianties kunt u deze klantafspraken overrulen.

Met de keuzelijst **Snijden** kunt u de klant afspraak inzake het snijden van de broden overrulen. Kiest u voor de optie Gesneden of Ongesneden, dan wordt eerder gemaakte afspraak met de klant overstemt door deze nieuwe afspraak.

Binnen Compad Bakkerij is het mogelijk om op productielijsten een filter snijden of ongesneden toe te passen.



Artikel variteiten
Artikel variteit eigenschappen

Code: 500
Naam: half

Aantal
Eenheid factor: 0.50
 Etiketen: 1.00

Prijs
Type: Vaste factorprijs/toeslag
Prijs factor: 0.50
Toeslag: 0.20

Eigenschappen
Snijden: Gesneden
Verpakken: Klant afhankelijk

Verbergen op leverbon Beschikbaar op internet
 Verbergen op factuur Beschikbaar op de kassa

Record will be Changed

OK Annuleren

11. Ook is mogelijk om klant afspraken inzake het verpakken van producten door middel van variantie codes te overstemmen. Kiest u voor de opties Bedrukte verpakking, Eigen verpakking of blanco verpakking dan wordt de klant afspraak inzake de verpakking door de variatie overstemt.

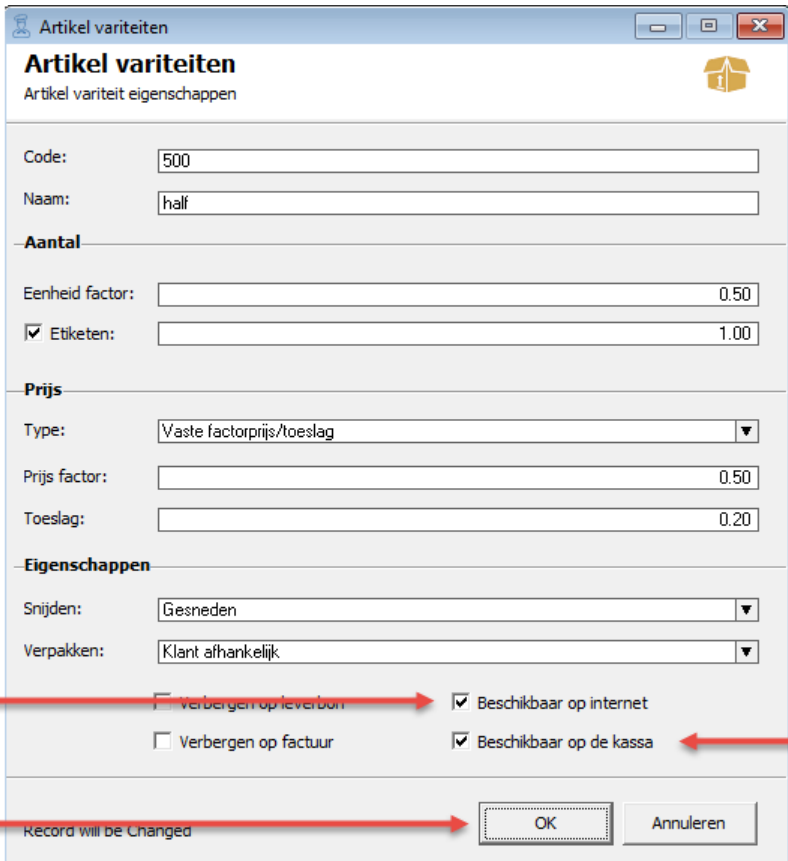
Binnen Compad Bakkerij is het mogelijk om op productielijsten een filter verpakking toe te passen.

12. Met de optie **Verbergen op leverbon** kunt u de variatiennaam op de leverbon verbergen. In het geval bij de variantie ook een eenheid factor is vermeld dan wordt rekening gehouden met aantal producten op de leverbon.

In het voorbeeld van de variatie zak 6 stuks, zal bij de optie Verbergen op leverbon ingeschakeld bij 3 zakken op de leverbon 18 x Witte puntbroodjes worden vermeld. Is deze optie echter uitgeschakeld dan zal 3 x Witte puntbroodjes (zak 6 stuks) worden vermeld.

13. Met de optie **Verbergen op factuur** kunt u de variatiennaam op de factuur verbergen. In het geval bij de variantie ook een eenheid factor is vermeld dan wordt rekening gehouden met aantal producten op de factuur.

In het voorbeeld van de variatie zak 6 stuks, zal bij de optie Verbergen op factuur ingeschakeld bij 3 zakken op de factuur 18 x Witte puntbroodjes worden vermeld. Is deze optie echter uitgeschakeld dan zal 3 x Witte puntbroodjes (zak 6 stuks) worden vermeld.



Artikel variteiten

Artikel variteit eigenschappen

Code: 500

Naam: half

Aantal

Eenheid factor: 0.50

Etiketen: 1.00

Prijs

Type: Vaste factorprijs/toeslag

Prijs factor: 0.50

Toeslag: 0.20

Eigenschappen

Snijden: Gesneden

Verpakken: Klant afhankelijk

Verbergen op leverbon

Beschikbaar op internet

Verbergen op factuur

Beschikbaar op de kassa

Record will be Changed

OK Annuleren

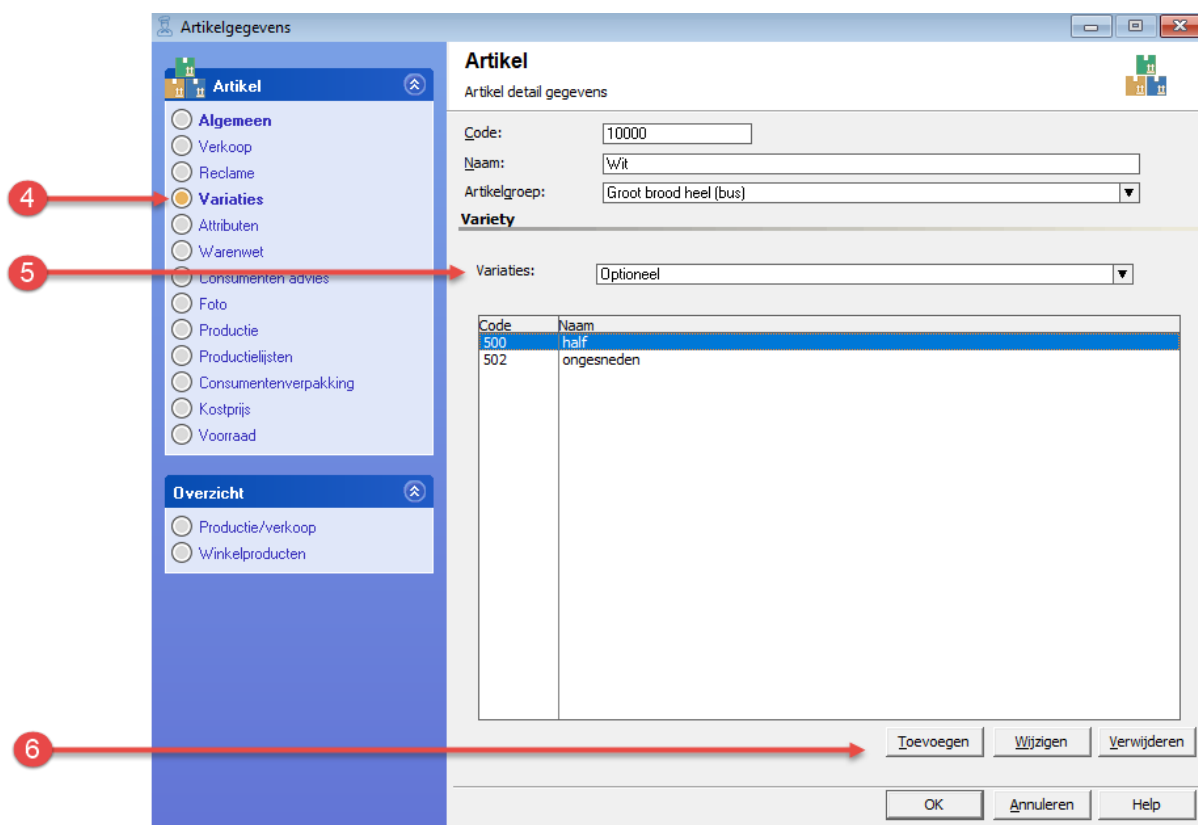
14. Wanneer de combinatie artikel/variantie ook op het internet beschikbaar is kunt u dat aangeven middels de optie **Beschikbaar op internet**. Deze instelling kunt u voor specifieke producten eventueel overrulen.

15. Wanneer de combinatie artikel variatie ook op de kassa beschikbaar is kunt u dat aangeven middels de optie **Beschikbaar op internet**. Deze instelling kunt u voor specifieke producten eventueel overrulen.
16. Klik op de opdrachtknop **Ok** om de variatie op te slaan.

Artikel variaties koppelen

Nadat de variaties zijn vastgelegd is het mogelijk om deze varianties aan artikelen te koppelen. Om aan een artikel een of meerdere variaties te koppelen volgt u de onderstaande voorbeeld

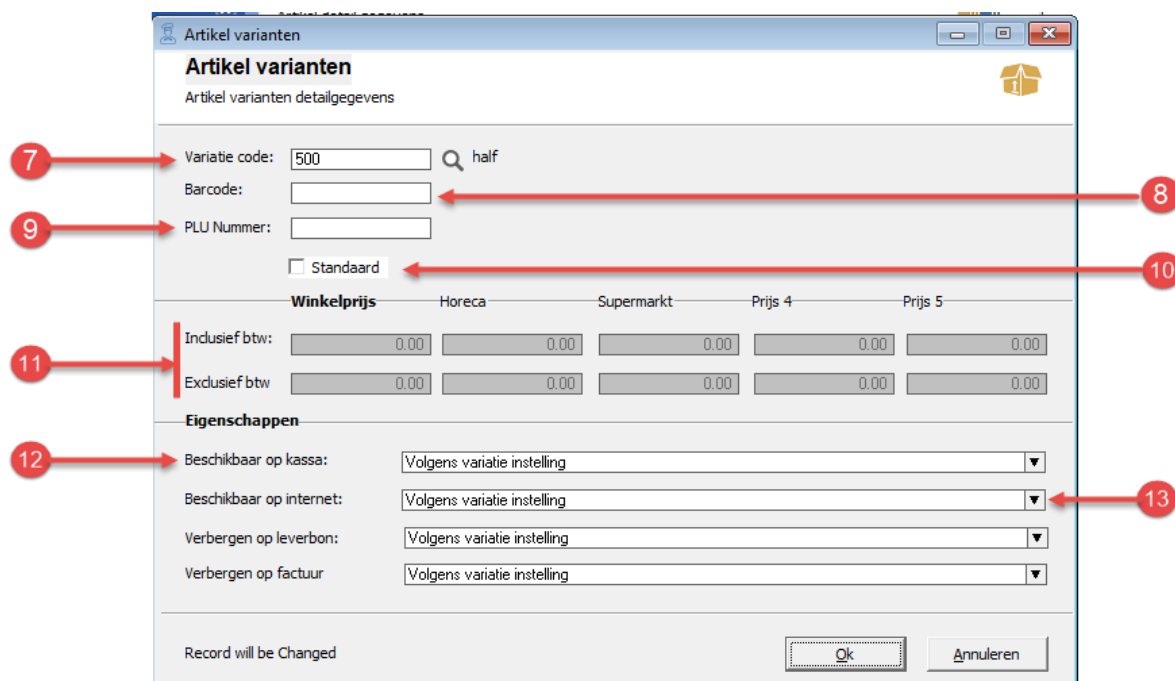
1. Ga in Compad Bakkerij naar **Artikel | Artikel onderhouden**
2. Lokaliseer het productie artikel waaraan u meerdere varianties wilt koppelen. In het eerdergenoemde voorbeeld gaan wij uit van het Wit zacht puntbroodje.
3. Klik op de opdrachtknop **Wijzigen**



4. Klik op de rubriek **variatie**
5. Middels de keuzelijst **Variaties** kan worden aangegeven of variaties voor dit artikel optioneel, verplicht of niet van toepassing zijn. Wanneer de variaties voor het artikel optioneel of

verplicht zijn, dan kunnen aan het artikel variaties worden toegevoegd.

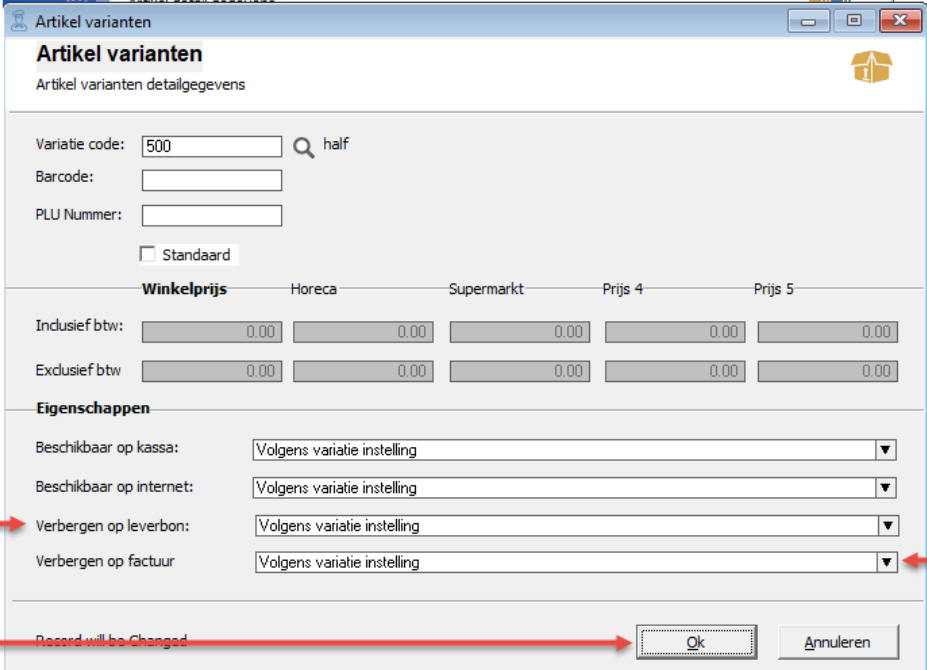
- Klik op de opdrachtkop **Toevoegen** om een nieuwe koppeling tussen het artikel en de variantie te maken. Het venster Artikelvariantie wordt nu geactiveerd.



- In het invoervak **variatie code** dient u de code op te geven. Bijvoorbeeld 006 om het witte puntbroodje ook in de variantie zakje met zes puntbroodjes aan te bieden
- Optioneel kunt u een barcode voor de product/variantie vastleggen, De barcode en het plu nummer worden doorgestuurd naar de kassa.
- Ook is het mogelijk om een vast plu nummer voor de combinatie artikel variantie vast te leggen. De barcode en het plu nummer worden doorgestuurd naar de kassa.
- Middels de optie **standaard** kunt u aangeven dat de variantiecode de standaard variatie is voor het desbetreffende artikel
- Wanneer bij de variatie is aangegeven dat ieder artikel/variantie een eigen prijs heeft dan dient u de prijzen voor deze combinatie vast te leggen.
- Wanneer de combinatie artikel/variantie ook op het internet beschikbaar is kunt u dat aangeven middels de keuzelijst **Beschikbaar op internet**. Hierbij heeft u de keuze om de beschikbaarheid op internet voor de combinatie artikel/variantie expliciet beschikbaar te

stellen voor het internet of juist niet. Maar u kunt er ook voor kiezen om de keuze niet te overrulen.

13. Wanneer de combinatie artikel variatie ook op de kassa beschikbaar is kunt u dat aangeven middels de optie **Beschikbaar op internet**. Deze instelling kunt u voor specifieke producten eventueel overrulen.



14. Met de keuzelijst **Verbergen op leverbon** kunt u aangeven of de variatiennaam op de leverbon moet worden weergegeven of worden verborgen. Naast de keuze om de variantennaam te verbergen of weer te geven, heeft u ook de optie om het weergeven van de variatiennaam afhankelijk te laten zijn van de variatie instelling. In het geval bij de variantie ook een eenheid factor is vermeld dan wordt rekening gehouden met aantal producten op de leverbon.

In het voorbeeld van de variatie zak 6 stuks, zal bij de optie Verbergen op leverbon ingeschakeld bij 3 zakken op de leverbon 18 x Witte puntbroodjes worden vermeld. Is deze optie echter uitgeschakeld dan zal 3 x Witte puntbroodjes (zak 6 stuks) worden vermeld.

15. Met de keuzelijst **Verbergen op factuur** kunt u aangeven of de variatiennaam op de factuur moet worden weergegeven of worden verborgen. Naast de keuze om de variantennaam te verbergen of weer te geven, heeft u ook de optie om het weergeven van de variatiennaam afhankelijk te laten zijn van de variatie instelling. In het geval bij de variantie ook een eenheid factor is vermeld dan wordt rekening gehouden met aantal producten op de factuur.

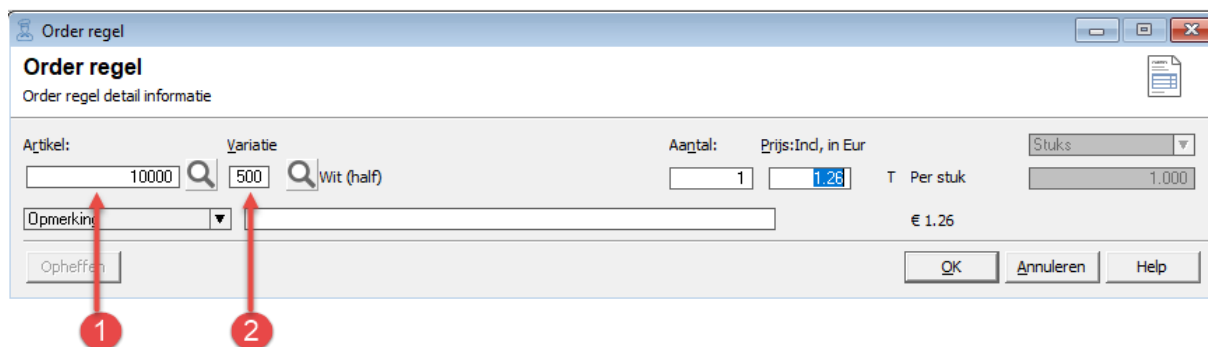
In het voorbeeld van de variatie zak 6 stuks, zal bij de optie Verbergen op factuur

ingeschakeld bij 3 zakken op de factuur 18 x Witte puntbroodjes worden vermeld. Is deze optie echter uitgeschakeld dan zal 3 x Witte puntbroodjes (zak 6 stuks) worden vermeld.

16. Klik op de opdrachtknop Ok om de product/variatie op te slaan.

Orderinvoer met variaties

Wanneer u artikelen wilt bestellen in combinaties met de variaties codes, dan kunt u de normale procedure volgen voor het ingeven van een bestelling. Echter bij toevoegen van een order regel, wijkt de procedure iets af.



1. In het venster Order regel geeft u zoals het gebruikelijk de artikelcode in.
2. Wanneer het geselecteerde artikel besteld kan worden in één of meerdere variaties, dan zal het invoervak variatie geactiveerd worden. In het venster Variatie kunt u vervolgens de gewenste variatiecode opgeven.

het invoervak variatie is lichtblauw wanneer de invoer van de variatiecode voor het geselecteerde artikel vereist is. Heeft u voor het desbetreffende artikel als een standaard variantie vastgelegd, dan zal deze automatisch worden ingevuld in het invoervak variatie.

De combinatie artikelcode en variatiecode moet een vooraf vastgelegde combinatie zijn. Is de combinatie niet correct, dan wordt u de mogelijkheid geboden om een andere variatie te selecteren of een deze combinatie alsnog toe te voegen.

In het venster Variatie heeft u de optie:

Nee, variatie niet toevoegen

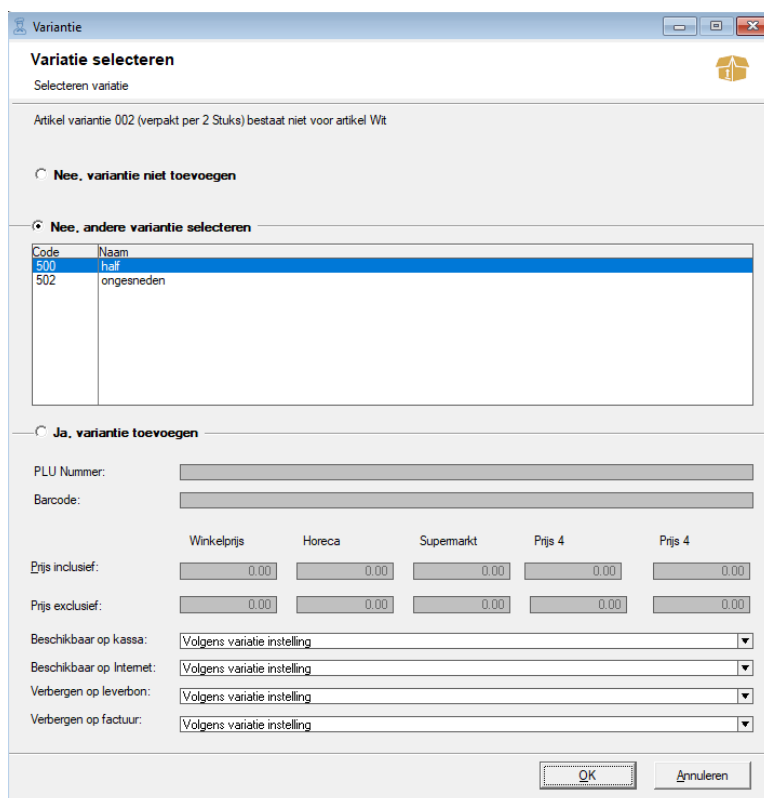
In dat geval keert u terug naar het venster Orderregel om de fout handmatig te herstellen.

Nee, andere variatie selecteren

Waarbij u een andere variantie kunt selecteren in de reeds eerder vastgelegde combinaties.

Ja, variatie toevoegen

Waarbij u de variatie toevoegt aan het reeds eerder geselecteerde artikel. In dat geval kunt u de gegevens zoals prijzen, wel of niet weergeven op de leverbon en dergelijke als nog vastleggen.



Variatie selecteren

Selecteren variatie

Artikel variatie 002 (verpakt per 2 Stuks) bestaat niet voor artikel Wit

Nee, variatie niet toevoegen

Nee, andere variatie selecteren

Code	Naam
500	half
502	ongesneden

Ja, variatie toevoegen

PLU Nummer:

Barcode:

	Winkelprijs	Horeca	Supermarkt	Prijs 4	Prijs 4
Prijs inclusief:	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
Prijs exclusief:	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>

Beschikbaar op kassa:

Beschikbaar op Internet:

Verbergen op leverbon:

Verbergen op factuur:

Tip

Tijdens het invoeren van de order regel is het mogelijk om versneld in het invoervak **Artikelcode** zowel het aantal, de artikelcode en de variatiecode in te geven. U kunt dit als volgt opgeven:

*Aantal * Artikelcode . variatiecode*

Dus 12*10000.500 betekent dus dat 12 keer artikel 10000 besteld wordt met variatiecode 500. Andere combinaties zoals 9*12000 (9 keer artikel 12000) en 13500.001 (1 keer artikel 13500 in de variatie 001) zijn ook mogelijk

Tip

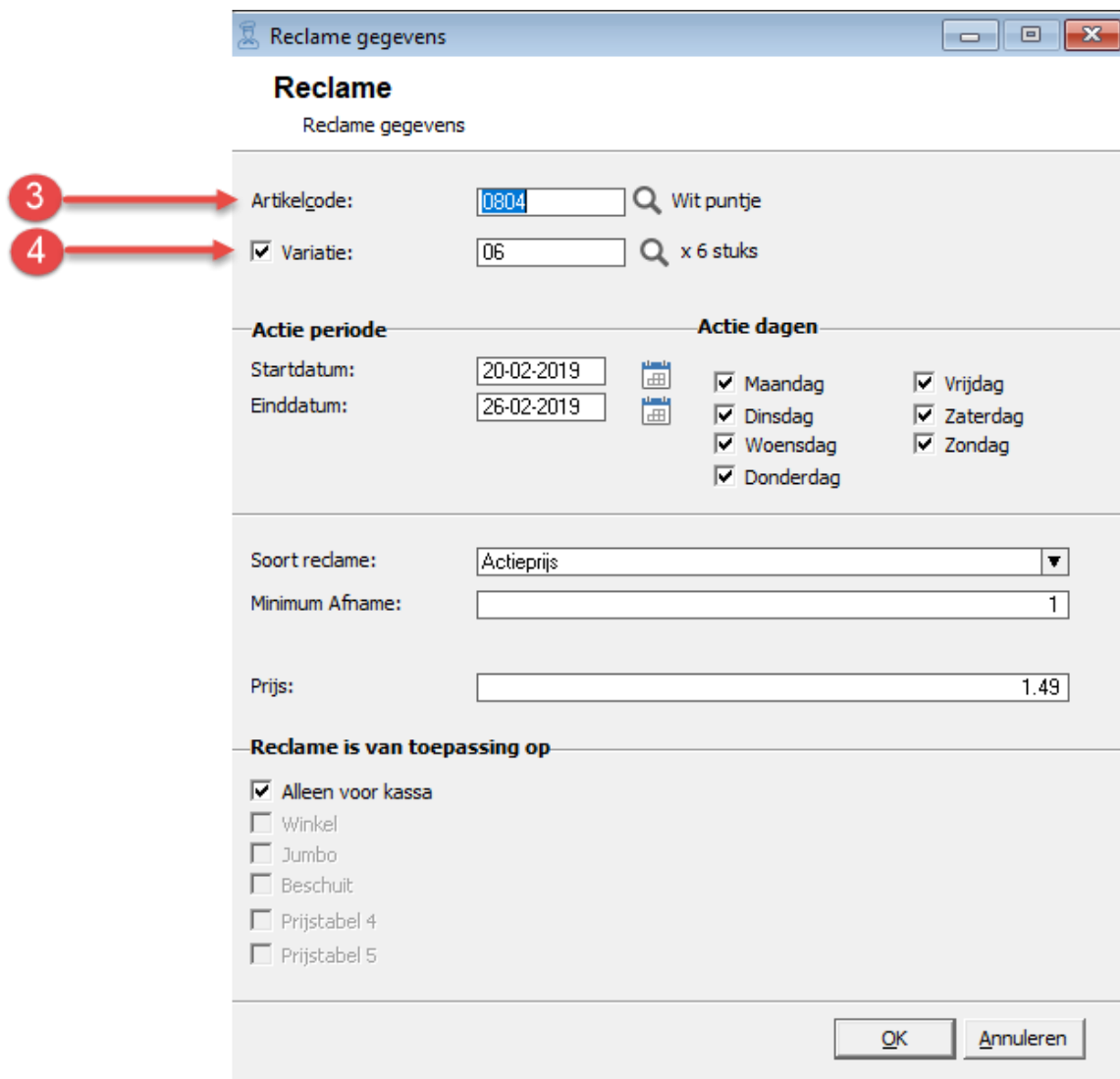
De sneltoets F2 is gekoppeld aan de zoek vensters. Wanneer in het invoervenster een zoekvenster beschikbaar is (vergrootglas achter het invoervak) dan kunt u het venster ook activeren middels de F2 toets. Staat de cursor in het invoervak Artikelcode, dan zal met de F2 toets het venster Artikel selecteren worden geactiveerd en staat de cursor in het invoervak variatie dan wordt middels de F2 toets het venster Variatie selecteren geactiveerd.

Reclame met variaties

Het is ook mogelijk om voor variatie artikelen een reclame prijs vast te leggen. De reclame's i.c.m. variatiecodes worden vastgelegd via de gebruikelijke weg via **Artikelen | Reclames**. Hiervoor volgt u de onderstaande procedure:

1. Ga naar **Artikelen | Reclames**

- Klik op de opdrachtknop Toevoegen om een nieuwe reclame vast te leggen



Reclame
Reclame gegevens

Artikelcode: Wit puntje

Variatie: x 6 stuks

Actie periode **Actie dagen**

Startdatum:

Einddatum:

Maandag Vrijdag
 Dinsdag Zaterdag
 Woensdag Zondag
 Donderdag

Soort reclame: ▼

Minimum Afname:

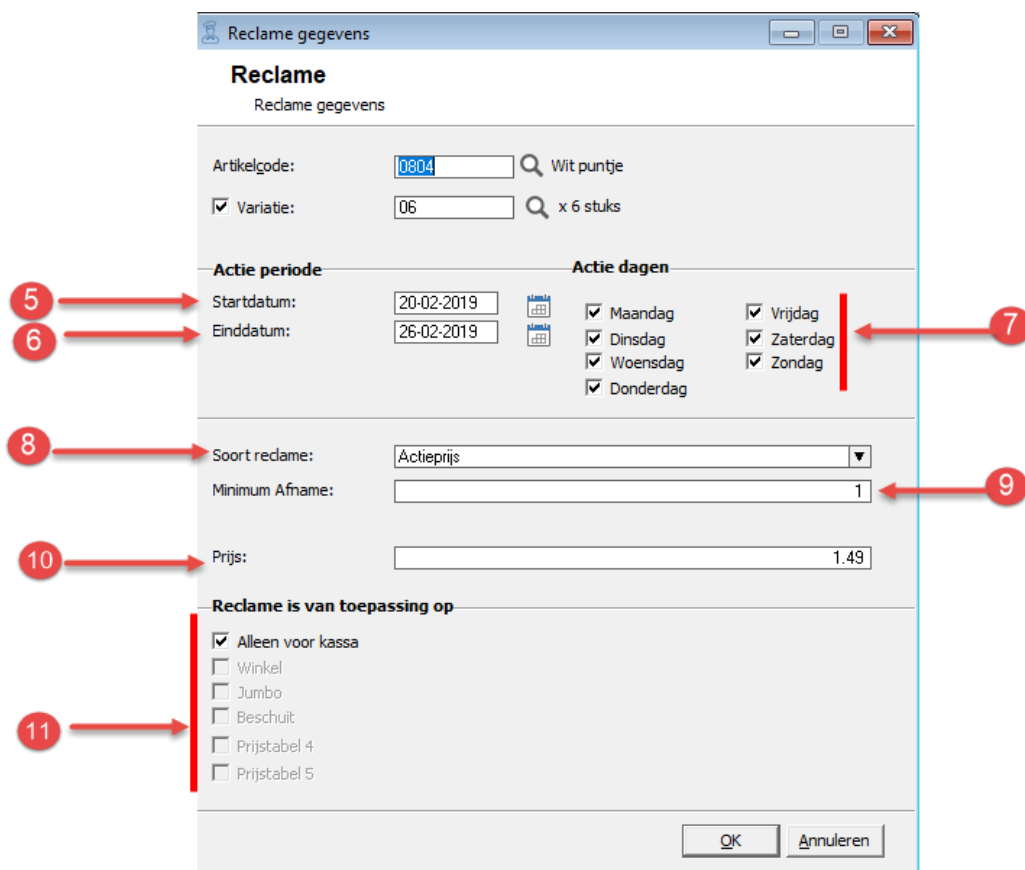
Prijs:

Reclame is van toepassing op

Alleen voor kassa
 Winkel
 Jumbo
 Beschuit
 Prijtabel 4
 Prijtabel 5

- Geef in het invoervak Artikelcode de artikelcode van het product waarvoor de reclame van toepassing is.
- Wanneer het artikel geleverd wordt in verschillende varianties, dan is de optie **Variatie** beschikbaar. Hierbij heeft u de volgende optie
 - De optie variatie wordt niet ingeschakeld. De reclame heeft alleen betrekking op het artikel zonder variantie.
 - De optie variatie wordt ingeschakeld en in het invoervak achter de optie wordt een variatiecode vastgelegd. De reclame heeft betrekking op het artikel in combinatie met de opgegeven variatiecode.

- c. De optie variatie wordt ingeschakeld en in het invoervak achter de optie wordt geen variatiecode vastgelegd. De reclame heeft betrekking op alle mogelijke variaties van het artikel.



5. Geef in het invoervak **Startdatum** de eerste actie datum in wanneer de reclame moet ingaan.
6. In het invoervak **Einddatum** dient u de laatste reclamedag vast te leggen. Na deze datum is de actie periode afgelopen
7. Geef aan op welke dagen deze actie geldig is
8. Met de keuze optie **soort reclame** kunt u aangeven om wat voor soort reclame het gaat. Hierbij heeft u de keuze uit:
 - a. Actieprijs
 - b. X halen / Y betalen
 - c. X + Y gratis
 - d. 2^{de} halve prijs
9. In het invoervak **Minimum afname** dient u het aantal vast te leggen dat de klant er minimaal moet afnemen om aan de reclame voorwaarden te voldoen

10. Indien u kiest voor een *actieprijs* reclame dan dient u in het invoervak **Actieprijs** de actieprijs vast te leggen. Bij *x halen/y betalen* of bij een *x + y gratis* reclame dient u in resp. het aantal te betalen producten of het aantal gratis producten vast te leggen.
11. Geef aan voor welke prijstabel de reclame van toepassing is. Indien de reclame uitsluitend voor de winkel van toepassing is dan zijn alle overige prijstabellen uitgeschakeld.
12. Klik op de opdrachtknop Ok om de reclame vast te leggen.

LET OP : Sommige reclames soorten zijn uitsluitend bestemd voor de winkel en werken niet indien er op rekening wordt verkocht.

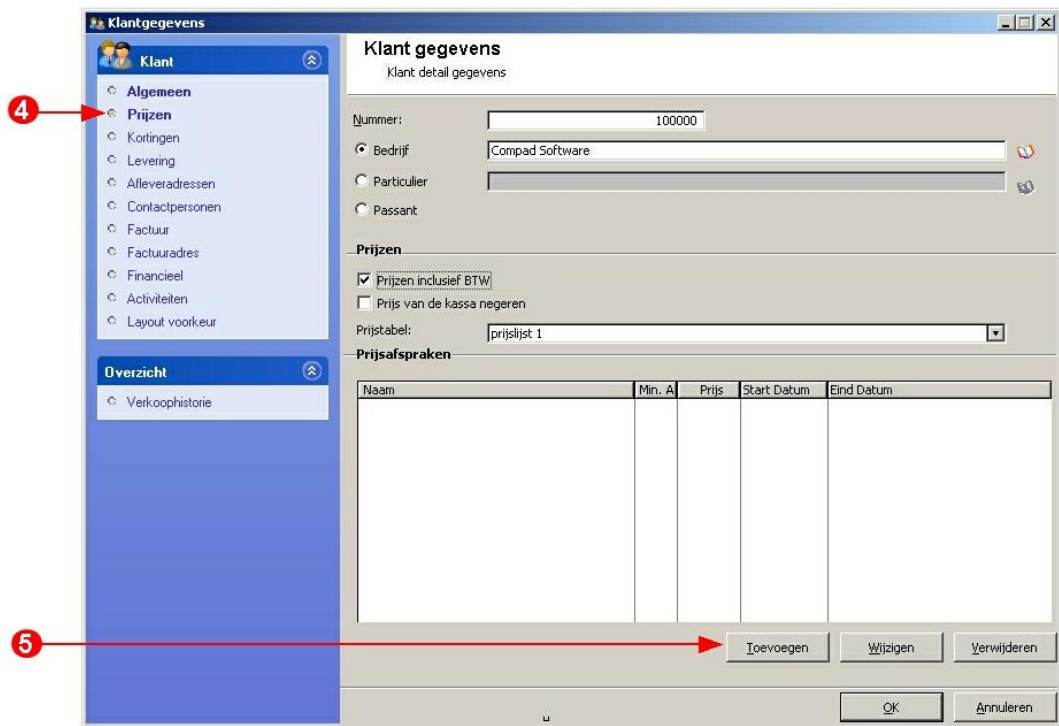
LET OP: Welke reclames door een gekoppeld kassasysteem kunnen worden gebruikt is erg afhankelijk van het merk / type kassa.

Prijsafspraken met variaties

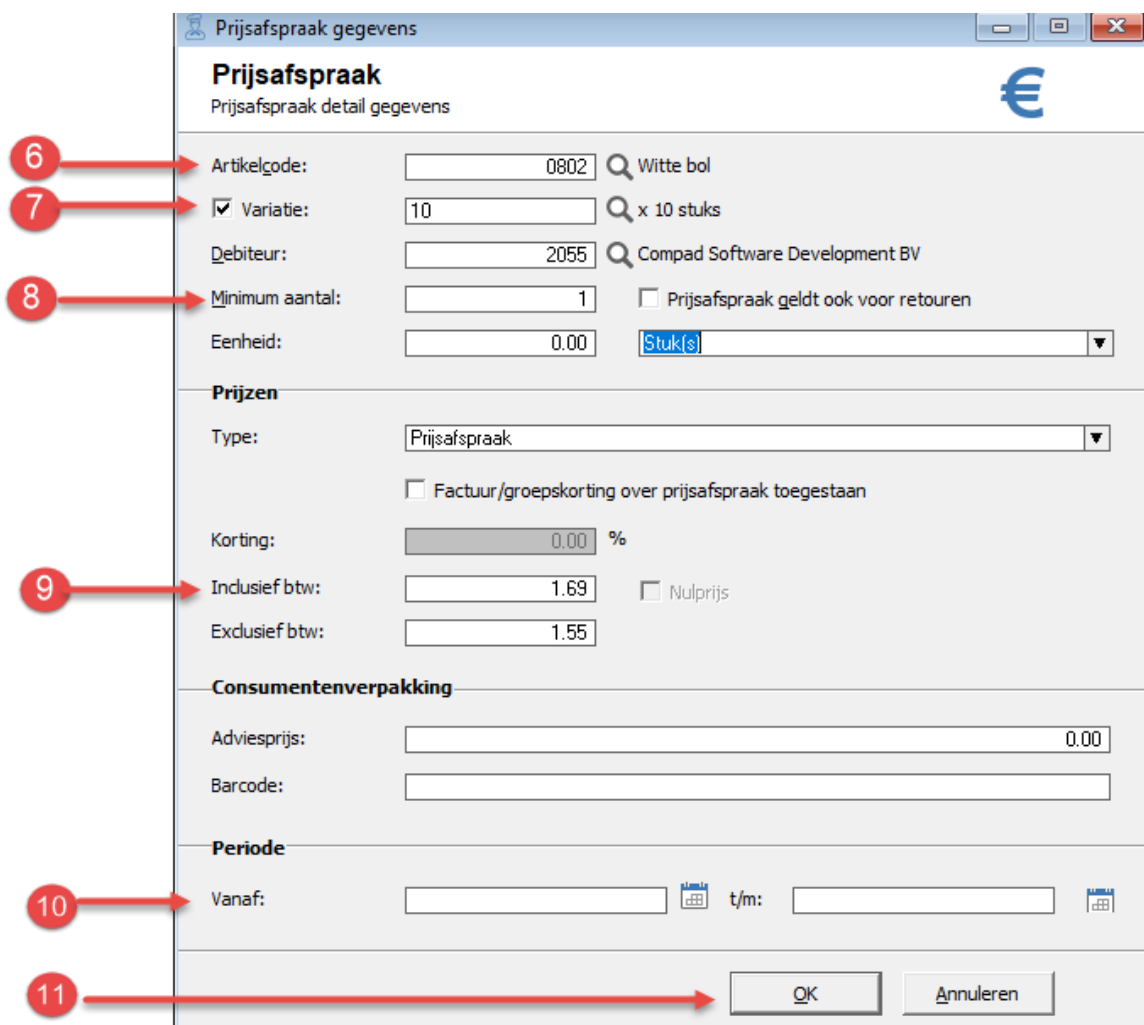
Naast de reclames met variaties is het ook mogelijk om prijsafspraken i.c.m. variaties te maken. Prijsafspraken kunnen worden vastgelegd via het venster Debiteurgegevens, welk u kunt benaderen via Debiteuren | Debiteuren onderhouden. Maar het is ook mogelijk om prijsafspraken vast te leggen via Debiteuren | Prijsafspraken.

Door het volgen van de onderstaande procedure kunt u een prijsafpraak vastleggen i.c.m. variatie codes.

1. Ga naar **debiteur | Debiteuren onderhouden**
2. Lokaliseer de afnemer waarvoor u de prijsafpraak wilt vastleggen
3. Klik op de opdrachtknop **Wijzigen**



4. In het debiteuren venster klikt u op de rubriek **Prijzen**
5. Klik op de opdrachtknop **Toevoegen** om een prijsafpraak toe te voegen



6. In het venster prijsafpraak legt u de gegevens t.b.v. de prijsafpraak vast. In het invoervak Artikelcode geeft u de artikelcode van het artikel waarvoor u een prijsafpraak wilt vastleggen.
7. Wanneer het artikel geleverd wordt in verschillende varianties, dan is de optie **Variatie** beschikbaar. Hierbij heeft u de volgende optie
 - a. De optie variatie wordt niet ingeschakeld. De reclame heeft alleen betrekking op het artikel zonder variatie.
 - b. De optie variatie wordt ingeschakeld en in het invoervak achter de optie wordt een variatiecode vastgelegd. De reclame heeft betrekking op het artikel in combinatie met de opgegeven variatiecode.

De optie variatie wordt ingeschakeld en in het invoervak achter de optie wordt geen variatiecode vastgelegd. De reclame heeft betrekking op alle mogelijke variaties van het



Compad Bakkerij - *Handleiding*

artikel.

8. In het invoervak minimum afname geeft u het aantal producten in die de klant moet afnemen om in aanmerking te komen voor de prijsafspraken
9. Geef de prijs die u heeft afgesproken in het invoervak **Prijs**
10. Geef eventueel de start- en einddatum in, indien de prijsafspraken slechts een bepaalde periode geldig is.
11. Klik op de opdracht-knop Ok
12. Herhaal de stappen 5 t/m 9 voor de overige prijsafspraken.

Het is ook mogelijk om gestaffelde prijsafspraken te maken. Bijvoorbeeld als een klant een bepaald product afneemt, dan krijgt deze afnemer het desbetreffende artikel voor 2 euro. Maar neemt diezelfde afnemer het artikel in grotere hoeveelheden af, dan krijgt de klant een goedkopere prijs. Omdat te realiseren geeft u voor hetzelfde artikel meerdere prijsafspraken in, alleen de minimum afname en de prijs vers